

2017少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇

多元視角的教育行銷策略論壇場次

高中職學校視角 看大學校院行銷的挑戰

與談人：

臺中市立大甲工業高級中等學校校長 **簡慶郎** 博士

2019/8/28

臺中市立大甲工業高級中等學校

公正誠信



Since 1937

臺中市立大甲工業高級中等學校

Taichung Municipal Dajia Industrial Senior High School

胸懷**氣度**，宏**大**規模
創新**視野**，富**甲**一方
多元**智慧**，才**高**八斗
精湛**技術**，百**工**巧藝

2017少子女化衝擊下大學校院行銷策略論壇

CONTENTS



1 少子女化趨勢與學校經營策略



2 學校行銷



3 結語

大甲高工八十年華誕紀念
萬千良才振華夏
八十嘉載育甲互
東學五天澤人壽萬物生賢



1

少子女化趨勢與學校經營策略

- 少子女化趨勢
- 國中小學生數
- 學校經營的價值與關鍵



公正 誠信



Since 1937

臺中市立大甲工業高級中等學校
Taichung Municipal Deji Industrial Senior High School

胸懷**氣度**，宏**大**規模
創新**視野**，富**甲**一方
多元**智慧**，才**高**八斗
精湛**技術**，百**工**巧藝

最簡單的人口統計就能預測 未來，政府卻麻木無感

人口斷崖

風暴全解讀

人口斷崖風暴全解讀
Cover Story

人口警報，從沒有這麼嚴重過。
如果我們的社會不盡快轉型，而是維持現狀……
2027年，二分之一未念大學的壯丁得去當兵，才能滿足國防需求；
2027年，勞保基金就會破產，今年已開始入不敷出；
2028年，就算全台灣18歲人口全部進大學，還招不滿學生；
面對8年後斷崖式的人口負成長，
台灣人必須嚴肅地重新面對我們的政策與制度！——撰文·楊維翰

今週刊 2017.10.23 74



2017少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇

甲工





少子化危機 人口死亡交叉恐提前2年

8519 建立時間：2017/10/31 07:50



國人生育率下降，將衍生勞動力不足，資照

少子化，台灣人口危機將更嚴重，衍伸的勞動力不足問題，令人憂心。

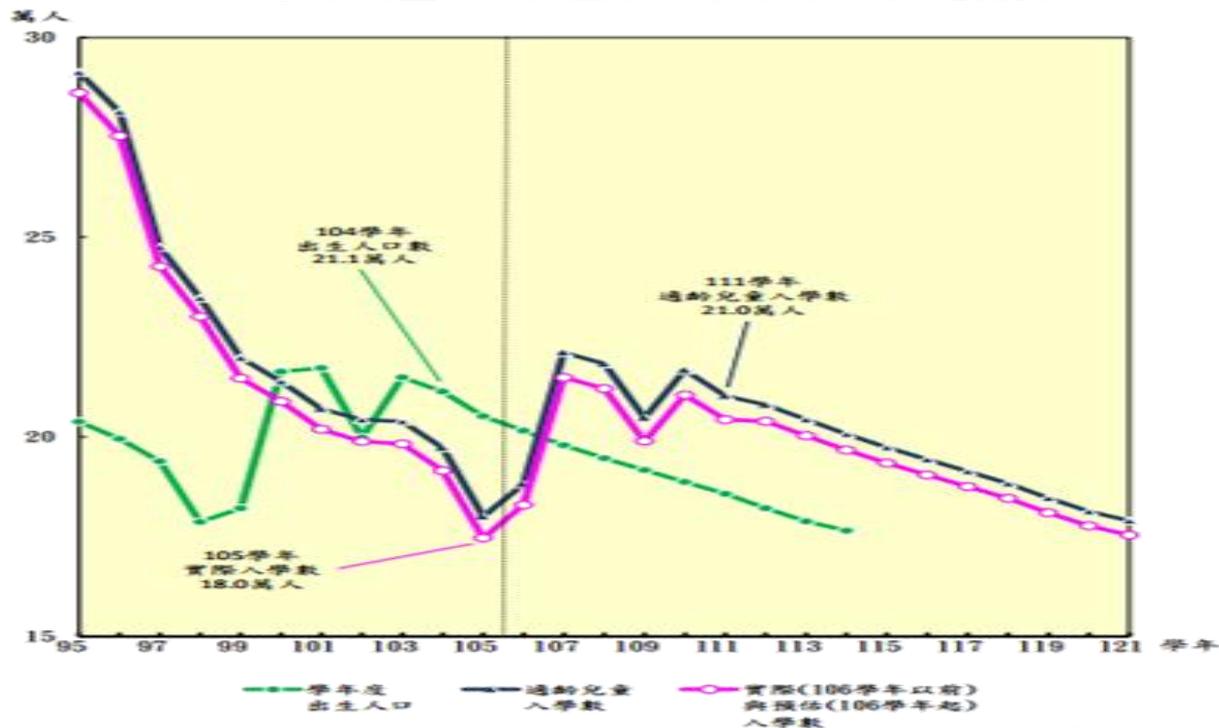
《自由時報》報導，國發會每兩年的人口推估報告，原預估人口死亡交叉（即出生數低於死亡數）最快將在2021年，也就是4年後發生。但依內政部最新統計，今年前9月台灣新生兒出生數僅14.3萬人，死亡人口則攀升到13萬人，今年出生數恐將是歷年次低、人口自然增加將改寫歷史新低；若趨勢無法逆轉，人口死亡交叉將提前兩年、後年就到來，進而造成未來工作年齡人口及扶養比等加速惡化。（即時新聞中心 / 綜合報導）

甲工



● 少子女化趨勢

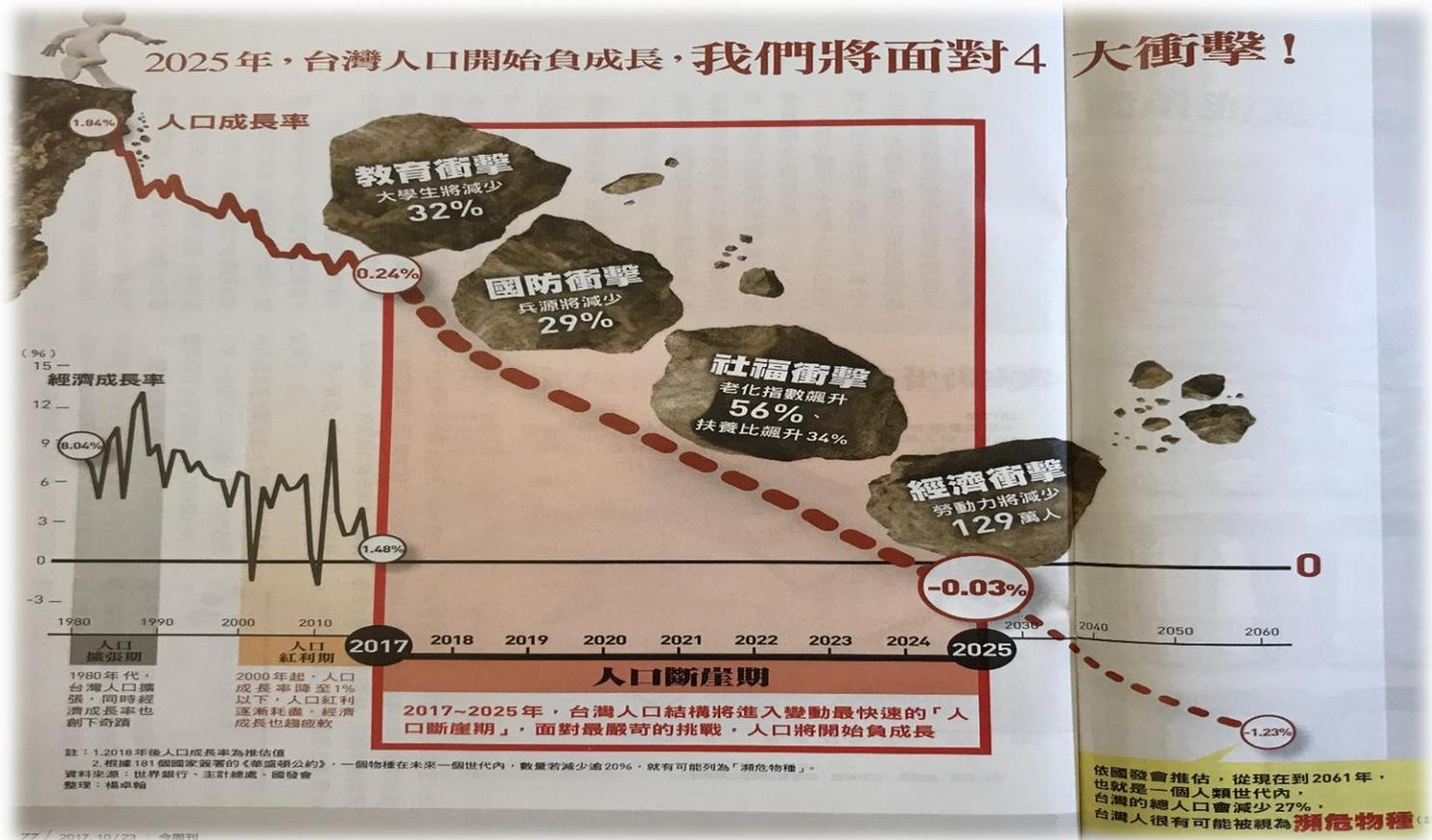
95~121學年出生人口與國小入學 預估人數之變動



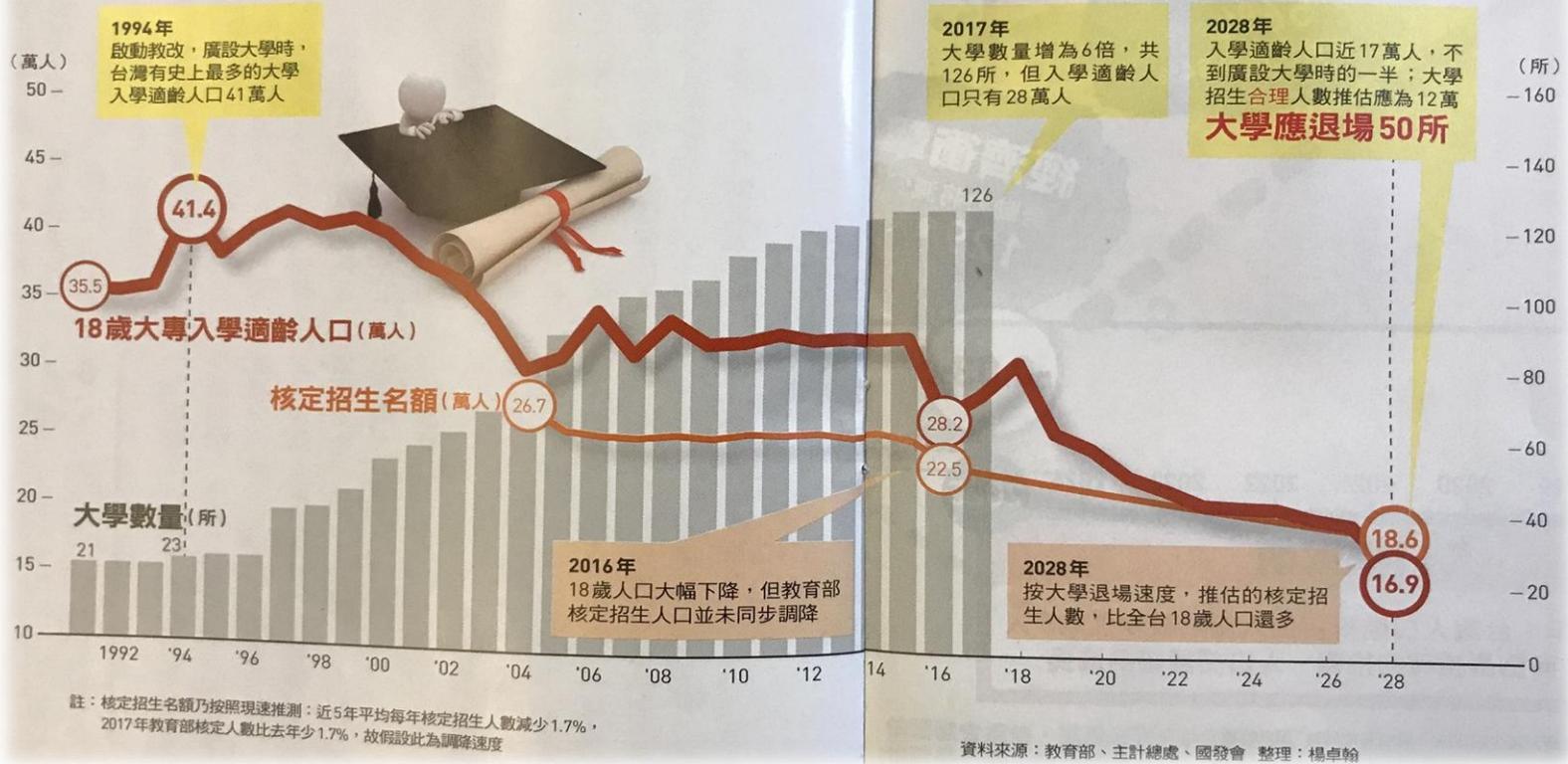
<http://stats.moe.gov.tw/files/analysis/106basicstudent.pdf>

甲工





10年後，全台18歲人口都上大學，教室仍坐不滿！



● 國中小學生數

單位：人

學年度	國民中學學生數				
	總計	7 年級	8 年級	9 年級	畢業生
95	952,344	317,762	319,638	314,944	314,010
96	953,277	317,072	317,298	318,907	317,975
97	951,976	318,239	316,818	316,919	316,080
98	948,534	313,942	318,052	316,540	315,798
99	919,802	288,229	313,815	317,758	316,906
100	873,226	271,564	288,052	313,610	309,159
101	844,884	285,560	271,463	287,861	284,579
102	831,925	275,149	285,469	271,307	267,798
103	803,233	242,864	275,028	285,341	276,628
104	747,724	230,116	242,692	274,916	265,886
105	687,204	214,818	229,982	242,404	238,284
106	653,464	208,900	214,719	229,845	225,947
107	625,277	201,879	208,805	214,593	210,944
108	609,388	198,916	201,788	208,684	205,130
109	598,781	198,284	198,825	201,672	198,226
110	588,577	191,674	198,196	198,707	195,308
111	564,573	174,904	191,588	198,081	194,689
112	549,677	183,375	174,824	191,478	188,207
113	573,544	215,535	183,288	174,721	171,731
114	611,334	212,730	215,435	183,169	180,067
115	627,387	199,464	212,633	215,290	211,674
116	622,778	210,922	199,374	212,482	208,912
117	614,671	204,600	210,835	199,236	195,884
118	619,549	204,328	204,521	210,700	207,148
119	609,372	200,723	204,250	204,399	200,942
120	601,883	197,107	200,647	204,129	200,646
121	591,389	193,825	197,034	200,530	197,107

資料來源：教育部（2017）。



● 學校經營的價值與關鍵

- 願景與使命

- 生源vs招生



■ 願景與使命

◆ 願景(Vision)的涵義：

是一種內心的願望，是腦筋的一幅圖畫，是一種驅動力，願意實踐、追求，來達到某一個境界，能追求到某一種成就。

願景說明了「那個美好的明天該是什麼樣」，說的是Why 和 What。

願景是對於企業未來的期望或景象。

◆ 使命(Mission)的涵義：

使命(Mission)要有驅動力，而驅動力來自於願景(Vision)；又為了達成願景，需要設定關連性的階段目標(Goal)，為了完成各階段目標，需要擬定策略(how-to)，具體行動，修正(iteration)調整、漸進(incremental)達成！

使命講述的就是「我們將如何來實現那個未來」，也就是 How。使命是企業存在的動機與理由。



•願景範例

1. 台塑：

我們希望，未來無論是石化或是電子產業領域，台塑企業都能**達到世界性規模**，**居於產業的全球領導地位**，以強化企業的競爭力，達到**永續經營**之目的。

2. 台積電：

一切為您，您可以**隨時依您的需要**從我們這兒得到任何產品的資訊與服務。

3. 台電：

成為**具有卓越聲望的世界級**電力事業集團。

4. 宏碁：

創造人性化位元。

5. 英業達：

明日科技的開拓者。

6. 威盛：

成就**低價電腦世界王國**。

7. 旭電：

希望在未來幾年內**建立全面性整合的供應鏈**。

8. 統一：

成為**世界最大的食品企業**。

9. 瑞典企業愛立信（Ericsson）：

成為**全方位溝通的世界的主要驅動者**。

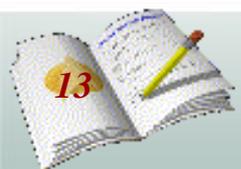
■ 生源 v.s. 招生

◆ 生源

學校品牌。

◆ 招生

無所不用其極。



2

學校行銷

- 行銷策略 v.s. 策略行銷
 - ◆ 當小確幸遇見品牌價值
- 學校經營策略關鍵
 - ◆ 亮點特色與自主彈性
- 策略藍海與紅海



公正誠信



Since 1937

臺中市立大甲工業高級中等學校
Taichung Municipal Deji Industrial Senior High School

胸懷氣度，宏大規模
創新視野，富甲一方
多元智慧，才高八斗
精湛技術，百工巧藝

3

結語

**有好學生才能成為好學校；
有好學校就能保證學生好！**



2017少子化衝擊下大專校院行銷策略論壇



公正誠信



Since 1937

臺中市立大甲工業高級中等學校

Taichung Municipal Dajia Industrial Senior High School

胸懷**氣度**，宏**大**規模
創新**視野**，富**甲**一方
多元**智慧**，才**高**八斗
精湛**技術**，百**工**巧藝

2017少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇

簡報完畢，敬請指導

大甲高工八十年華誕紀念
萬千良才振華夏
八十嘉載育甲互
東學五天澤人壽萬物生賢

